

L'industrie alimentaire belge présente Food.be à la Foire Annuelle de Gand

Bruxelles, le 9 septembre 2016 – La 71^{ème} édition de la Foire Annuelle de Gand démarre demain à Flanders Expo. Durant huit jours, l'industrie alimentaire belge distribuera aux 10 000 visiteurs un paquet cadeau Food.be rempli de délices. Cette initiative permet à notre secteur de promouvoir la diversité, la qualité et l'innovation de l'alimentation belge sous la devise de Food.be – Small country. Great food.

Produits phares connus et moins connus

« Le monde entier connaît la Belgique pour son chocolat, sa bière et ses frites, des produits dont nous pouvons être fiers. Mais nous avons aussi des « talents cachés » : des produits avec lesquels nous faisons la différence à l'étranger mais qui ne reçoivent pas toujours l'attention qu'ils méritent. Grâce à la marque promotionnelle Food.be – Small country. Great food, nous mettons également ces produits à l'honneur : il suffit de penser aux fromages belges, à la charcuterie, aux boissons végétales, aux sauces typiquement belges, aux légumes surgelés et aux biscuits », déclare Tine Vandervelden, Food.be & International Business Manager chez FEVIA, la Fédération de l'industrie alimentaire belge.

Les visiteurs de la Foire pourront savourer certaines de ces délicatesses dans les paquets cadeau : des biscuits Jules Destrooper, une boisson à base de noix de coco Alpro, des chips Croky, du pain d'épice Vondelmolen, une boisson chocolatée Milcobel, une canette Liefmans Fruitesse, un sachet de riz Uncle Ben's, des bons d'achat pour des yaourts aux fruits Inex et du jambon Breydel.

Une boîte de découverte Food.be partout dans le monde

Au cours des dernières années, l'alimentation belge n'a fait qu'améliorer ses résultats grâce à l'exportation, qui a augmenté de 62,2 % depuis 2005. Les entreprises alimentaires belges ont exporté pour 24 milliards d'euros en 2015, ce qui représente la moitié du total des ventes et une augmentation de 3,3 %. La plupart des produits alimentaires exportés est encore toujours destinée aux pays de l'Union européenne : la France, les Pays-Bas et l'Allemagne représentent 56 % des exportations. Ce qui est marquant, c'est l'émergence de nouveaux États membres de l'Union européenne tels que la Lettonie (+ 67,2 %), la Slovaquie (+ 34,4 %) et l'Estonie (+ 22,8 %). Différents marchés lointains hors Union européenne représentent un potentiel énorme : les entreprises alimentaires belges ont exporté en 2015 pour un montant record de 536 millions d'euros aux États-Unis (+ 17 %). La Chine est en tête avec la croissance la plus spectaculaire, à savoir 30,3 % en 2015. Depuis 2011, l'exportation vers la Chine a même augmenté de 241 %.

« Nous devons partager notre fierté de l'alimentation belge avec le monde entier. Tous les ambassadeurs étrangers en Belgique seront invités à l'ouverture de la Foire Annuelle de Gand. Ils recevront une boîte de découverte Food.be contenant des produits qui sont dans le paquet cadeau, des dragées Vanparrys et une boîte de chocolats Neuhaus. Nous promovons de cette manière les produits alimentaires belges à l'internationale et qui sait, ils deviendront peut-être de véritables ambassadeurs Food.be ! », conclut Vandervelden.

Personne de contact:

Nicholas Courant
Communication Manager FEVIA
T: +32 2 432 32 53
M: +32 478 24 31 49
E: nc@fevia.be

A propos de FEVIA:

FEVIA, la Fédération de l'industrie alimentaire belge, représente 28 sous-secteurs et 637 entreprises qui produisent des produits alimentaires et des boissons de haute qualité en Belgique. Le secteur alimentaire est le leader incontesté dans l'industrie belge en termes d'emploi et de chiffre d'affaires. Elle emploie 88.439 personnes directement et 137.080 personnes indirectement et génère un chiffre d'affaires de 48,1 milliards d'euros. L'industrie alimentaire exporte pour 23,9 milliards d'euros et de plus en plus en dehors de l'Europe. FEVIA s'engage à une croissance durable de l'industrie alimentaire belge en concertation avec toutes les parties prenantes. Avec la marque « Food.be – Small country. Great food. » le secteur met la qualité, la diversité et l'innovation de l'alimentation belge sur le devant de la scène dans le monde entier.